

**worldpay**  
from FIS



# LA CREACIÓN DEL PAGO PERFECTO: CÓMO WORLDPAY DE FIS AYUDÓ A ZALANDO A ABRIRSE CAMINO EN EUROPA

«Buena parte de la estrategia en torno al crecimiento de nuestra plataforma de moda online se basa en la excelencia a través de la innovación, así como en nuestras colaboraciones de largo recorrido. **Worldpay de FIS nos ayuda a crecer al tiempo que nos brinda acceso a las últimas tecnologías de pago, especialización e ideas.** Esto nos permite ofrecer la mejor experiencia de pago a nuestros clientes hoy, pero también adelantarnos a los retos de pago del futuro».

**Kai-Uwe Mokros, director general de Zalando Payments**

## Acerca de Zalando

Zalando es la principal plataforma online de moda y estilo de vida en Europa. Fundada en Berlín en 2008, llevamos la moda de manera integral a más de 35 millones de clientes activos en 17 mercados, a los que ofrecemos ropa, calzado, accesorios y productos de belleza. El surtido de marcas internacionales abarca desde nombres conocidos en todo el mundo hasta firmas de carácter local. Nuestra plataforma es un destino de moda único para la inspiración, la innovación y la interacción. Dado que somos la empresa tecnológica más chic de Europa, nos esforzamos por encontrar soluciones digitales para el ecosistema de la moda: para nuestros clientes, socios y todos los valiosos integrantes de la historia de Zalando. Nuestro objetivo es convertirnos en el punto de partida para la moda y en una plataforma sostenible cuyo impacto neto sea positivo tanto para las personas como para el planeta.

# IMPLEMENTACIÓN SATISFACTORIA DE LA AUTENTICACIÓN REFORZADA DEL CLIENTE Y EL CUMPLIMIENTO DE LA PSD2

## Antecedentes

Al tener una de las presencias de moda online más sólidas de Europa, Zalando se esfuerza por ofrecer la experiencia digital perfecta: una que abarque todo el recorrido de compra, desde la inspiración hasta la decisión y, finalmente, el pago. Ante el rápido crecimiento que estaba experimentando en toda Europa, Zalando necesitaba asociarse con un especialista en pagos que pudiera ayudar a la empresa a escalar tanto en los mercados nuevos como en los ya existentes, así como a garantizar que la experiencia de pago fuera rápida y sin dificultades.

Dado su excelente alcance en todo el continente europeo, Worldpay de FIS fue la elección obvia. Worldpay lleva desde 2013 trabajando estrechamente con Zalando a fin de desarrollar y optimizar tanto la aceptación como el procesamiento de pagos en toda Europa para ofrecer la mejor experiencia de pago a sus clientes.

## Ofrecemos un toque humano

Worldpay ofrece mucho más que servicios de adquisición líderes del sector. El equipo de optimización y los responsables de producto de Worldpay cooperan con Zalando para estar al día en cuanto a las actualizaciones del sistema, la normativa y las preferencias locales. Además del asesoramiento constante y el respaldo a la optimización, los expertos en la materia de Worldpay también han ayudado a Zalando con proyectos de mayor escala, entre los que se incluyen sesiones de profundización y la implementación satisfactoria de un modelo de mercado que cumple con el esquema.

## Éxito e innovación futura

**Los dos equipos siguen colaborando estrechamente para mejorar continuamente la experiencia de pagos de Zalando; así, los proyectos recientes incluyen el respaldo para la implementación satisfactoria de la autenticación reforzada del cliente y el cumplimiento de la PSD2 (Directiva de Servicios de Pago Revisada).**

La reciente implementación del producto Control de exenciones de Worldpay permite a Zalando aprovechar su propia experiencia en la detección del fraude y, a su vez, reducir la necesidad de que los clientes se autenticuen. Esto permite a Zalando continuar ofreciendo a los clientes una experiencia de compra impecable, al tiempo que garantiza el cumplimiento de la PSD2 y mejora la seguridad.

**Para obtener más información: [retailpayments@fisglobal.com](mailto:retailpayments@fisglobal.com)**